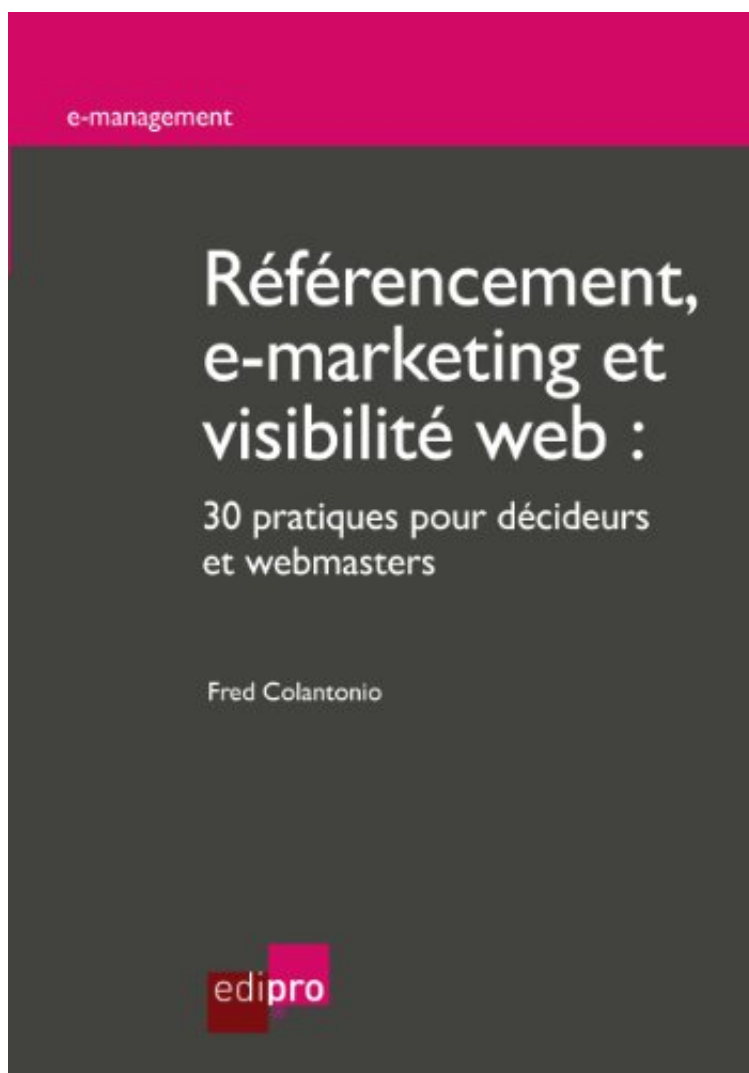


[Download pdf ebook] File size: 47.Mb

Rfrencement, e-marketing et visibilit web: 30 pratiques pour dcideurs et webmasters (E-management)



Par Fred Colantonio
*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #81922 dans eBooksPubli le: 2013-12-11Sorti le: 2013-12-11Format: Ebook Kindle

[Download pdf ebook] Rfrencement, e-marketing et visibilit web: 30 pratiques pour dcideurs et webmasters (E-management)

Par Fred Colantonio : Rfrencement, e-marketing et visibilit web: 30 pratiques pour dcideurs et webmasters (E-management) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Rfrencement, e-marketing et visibilit web: 30 pratiques pour dcideurs et webmasters (E-management):

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurLe plus beau site web du monde est inutile sil est introuvable !Les internautes sont presss et exigeants; la concurrence nombreuse et organise. Comment devenir meilleur et plus visible en exploitant destechniques simples ?A travers 30 pratiques, lauteur rpond 2 preoccupations :- Comment vous trouver quand on vous cherche ?- Comment tre visible l o on ne vousattend pas ?Construit principalement autour du rfrencement naturel et de la prsence dans les moteurs de recherche, ce livre vous offre galement un aperu des techniques payantes de-marketing. En conclusion, lexploitation professionnelle des rseaux sociaux

est abordé avec, en corollaire, la gestion de la réputation. Un guide qui vous aidera dans votre utilisation professionnelle du web en vue de promouvoir votre business ou celui de votre entreprise. Présentation de l'auteur

Le plus beau site web du monde est inutile s'il est introuvable ! Les internautes sont pressés et exigeants; la concurrence nombreuse et organisée. Comment devenir meilleur et plus visible en exploitant des techniques simples ? A travers 30 pratiques, l'auteur répond à 2 préoccupations :- Comment vous trouver quand on vous cherche ? - Comment être visible là où on ne vous attend pas ? Construit principalement autour du référencement naturel et de la présence dans les moteurs de recherche, ce livre vous offre également un aperçu des techniques payantes de marketing. En conclusion, l'exploitation professionnelle des réseaux sociaux est abordée avec, en corollaire, la gestion de la réputation. Un guide qui vous aidera dans votre utilisation professionnelle du web en vue de promouvoir votre business ou celui de votre entreprise.

Biographie de l'auteur

Fred Colantonio est consultant en marketing et stratégie Internet. Il aide les entreprises exploiter professionnellement ce média pour générer plus d'opportunités et de business. Image de marque, identité visuelle, contenu des sites web, référencement, e-marketing et réseaux sociaux : Fred Colantonio définit avec ses clients des stratégies efficaces pour gagner en visibilité et en notoriété. Licencié en criminologie et spécialisé dans les nouvelles technologies, Fred Colantonio allie une maîtrise technique forte une compréhension sociologique profonde des enjeux du web. Sa vision pragmatique offre aux entreprises des solutions claires et stimulantes qui apportent des résultats concrets.