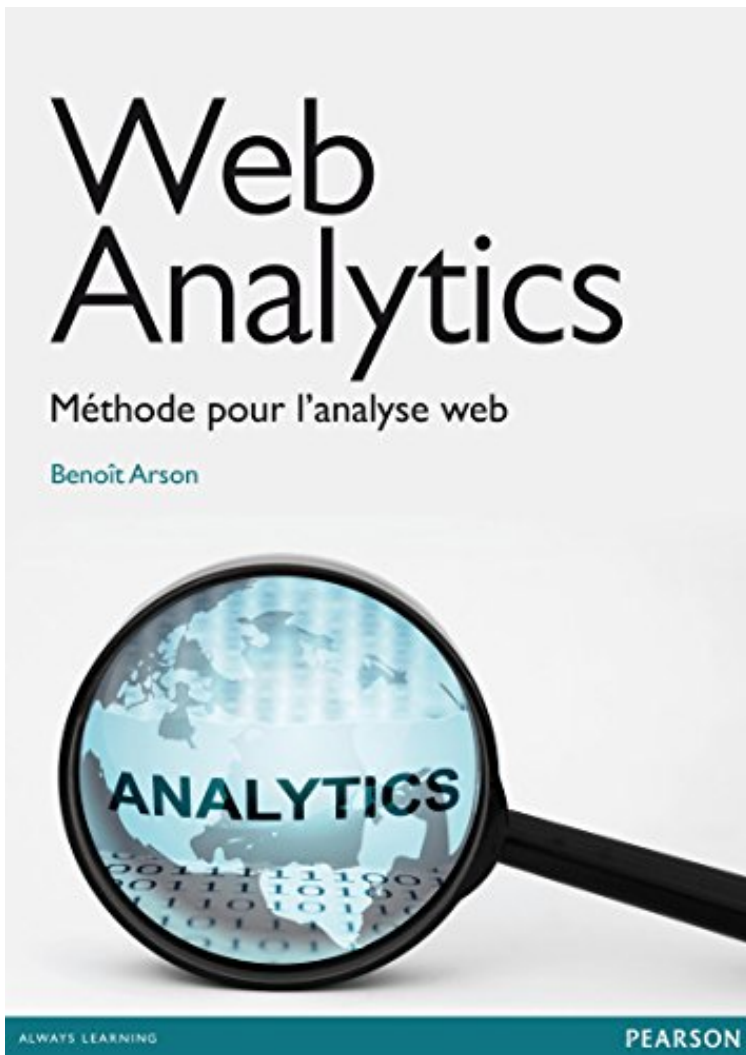


(Mobile ebook) File size: 20.Mb

# Web analytics: Mthode pour l'analyse web



*Par Benot Arson*

*DOC / \*audiobook / ebooks / Download  
PDF / ePub*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #146741 dans eBooksPubli le: 2012-01-20Sorti le: 2012-05-21Format: Ebook Kindle

(Mobile ebook) Web analytics: Mthode pour l'analyse web

**Par Benot Arson : Web analytics: Mthode pour l'analyse web** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web analytics: Mthode pour l'analyse web:

 [Download](#)

 [Read Online](#)

## Description :

Prsentation de l'diteurL'analyse des donnes est devenue un lment stratgique pour les entreprises qui veulent se dvelopper sur le Web. Suivre l'audience et connatre les outils de mesure ne suffit plus. Les analystes web doivent rpondre de nouvelles demandes comme l'aide la dcision et la rsolution de problme. Proposer une mthode qui rpond ces nouveaux dfis, tel est l'apport fondamental de ce livre. Tout au long de l'ouvrage, suivez le travail d'un analyste web, Vincent, et sa gestion du projet en 4 phases : Prparation - Qualit des donnes, KPI et tableaux de bord. Analyse - Rsolution des problmes, raisonnement. Communication - Prsentation des analyses. Action - Mise en oeuvre des actions recommandes. Cette mthode est pdagogique, simple et valable pour tous les outils d'analyse. Elle peut se suivre pas pas ou s'adapter une situation particulire. Elle offre des conseils, des bonnes pratiques, des outils de reporting et d'enquete qui aideront l'analyste dans sa mission. Elle s'adresse aussi toutes les fonctions de l'entreprise lies au Web : les directeurs marketing pourront consolider leur raisonnement et faciliter la prise de dcision, les webmasters y trouveront

des méthodes managériales et de pilotage de projet. Revue de presse Stratgies 100% MdiaFrench Web (Ils en parlent...) Expliquer les choses de manière simple, synthétique et claire n'est pas donné à tout le monde. Benon Arson y parvient, tout en illustrant son propos de nombreux graphiques, schémas et tableaux qui rendent le livre très agréable à lire. (...) Ce livre est conseillé à tous ceux qui souhaitent mettre en place une méthode professionnelle d'analyse de leurs audiences web. Vendu 22 euros, son retour sur investissement est immédiat. Personnellement, je vais dès la prochaine session, le placer en tête de liste des lectures obligatoires pour mes étudiants. Lire l'avis en entier... (L'avis de Philippe Nieuwbourg de Decideo.fr L'avis de Philippe Nieuwbourg de Decideo.fr) Cet ouvrage devrait être le livre de chevet de tout analyste ou en devenir. Lire l'avis... (L'avis de Richard Coffre, Senior Business Analyst chez Pages Jaunes L'avis de Richard Coffre, Senior Business Analyst chez Pages Jaunes) Plein d'exercices concrets et utiles pour mener bien l'analyse web, tape par tape. J'aime ! (L'avis d'une lectrice (Carole Da Silva) L'avis d'une lectrice (Carole Da Silva)) Présentation de l'auteur L'analyse des données est devenue un élément stratégique pour les entreprises qui veulent se développer sur le Web. Suivre l'audience et connaître les outils de mesure ne suffit plus. Les analystes web doivent répondre de nouvelles demandes comme l'aide à la décision et la résolution de problèmes. Proposer une méthode qui répond ces nouveaux défis, tel est l'apport fondamental de ce livre. Tout au long de l'ouvrage, suivez le travail d'un analyste web, Vincent, et sa gestion du projet en 4 phases : Préparation - Qualité des données, KPI et tableaux de bord. Analyse - Résolution des problèmes, raisonnement. Communication - Présentation des analyses. Action - Mise en œuvre des actions recommandées. Cette méthode est pédagogique, simple et valable pour tous les outils d'analyse. Elle peut se suivre pas à pas ou s'adapter à une situation particulière. Elle offre des conseils, des bonnes pratiques, des outils de reporting et d'enquête qui aideront l'analyste dans sa mission. Elle s'adresse aussi à toutes les fonctions de l'entreprise liées au Web : les directeurs marketing pourront consolider leur raisonnement et faciliter la prise de décision, les webmasters y trouveront des méthodes managériales et de pilotage de projet.